



COACHING

QUÉ ES UN COACH

- Se concentra en mejorar el rendimiento de su "cliente"
- Se dedica por completo a los "jugadores" / "clientes"
- Dice "nosotros" y "nuestro", nunca "vosotros" y jamás "para ellos"
- No impone ningunos límites al rendimiento de jugadores individuales o equipos.
- Actúa como modelo de conducta para que los demás imiten
- Trabaja con paciencia, atendiendo los pormenores del rendimiento de cada persona
- No llama la atención, dejando que los demás se lleven el reconocimiento.
- Constantemente aprende algo con las situaciones y persona
- No es necesariamente un "experto" en la materia que trata con el "cliente"
- No da "consejos", "ni advertencias"
- No determina que "hará el cliente", sino que el cliente mismo define sus metas o acciones.
- Provoca el razonamiento antes de la ACCIÓN.
- Se ciñe a la "agenda", "metas" u "objetivos" del cliente

A QUIÉN VA DIRIGIDO

PERSONAS

Al que tenga una **meta o un objetivo** sin concretar; al que esté abierto a la **transformación** y el crecimiento personal y profesional; al que **esté buscando una oportunidad** para cambiar su futuro; **al que esté frenado** en algún área de su vida, al que quiera **encontrar el propósito en su vida** y sentido a lo que hace, **al que esté dispuesto a apostar a sí mismo**, al que quiera más y mejor; al que alguna de estas preguntas le haga considerar que donde esta ahora o lo que esta haciendo no es suficiente en la vida: **¿Disfrutas** con lo que haces?. **¿Te entusiasma tu futuro?**. **¿Esta es la vida que elegirías?**. **¿Le encuentras sentido** a lo que haces?. **¿Eres feliz** con tus relaciones?. **¿Aprovechas** tu tiempo libre?.

EMPRESAS

Las organizaciones se benefician al:

- Facilitar el acercamiento entre los trabajadores y el intercambio de sus conocimientos, habilidades y experiencias, de modo que todos aprendan algo
- Aprovechar al máximo las oportunidades que surgen en el trabajo para recoger enseñanzas de situaciones reales
- Evitar las horas que pasarían los empleados fuera del trabajo para asistir a cursos o seminarios.
- Facilitar la transferencia de lo aprendido a las situaciones que surgen en el trabajo
- Fomentar un ambiente de continua formación, apoyo y responsabilidad
- Mejorar la calidad de trabajo
- Y más... **Si se mejora a los trabajadores y su productividad, habrá mejorado la línea básica de la empresa.**