



INTERIM EXPERTS

QUÉ ES EL INTERIM MANAGEMENT

Directivos interinos o por horas/meses. Ésa sería la traducción literal de los *interim managers*, profesionales con muchos años de **experiencia en gestión empresarial** que se incorporan a una compañía por un **tiempo limitado** y con una **misión** muy concreta.

El *interim management* puede responder a **necesidades** muy diversas: fusiones, reestructuraciones, reflotamiento de empresas... Sin embargo, también puede ser de utilidad en compañías con una estructura gerencial reducida que necesitan a un directivo centrado sólo en un proyecto: el lanzamiento de un producto, un plan de reducción de costes, etc.

Los *interim managers*, por tanto, no intervienen sólo en situaciones negativas, pero sí **excepcionales** y, por lo general, **urgentes**.

Se trata de una práctica bastante extendida en países como Inglaterra o Estados Unidos pero poco habitual aún en nuestro país.

VENTAJAS

- La empresa es que no ha de contratar a un nuevo directivo, con lo que el coste no es fijo, sino el coste es variable.
- El interim manager, además, no amenaza la posición del resto de directivos, porque no está ahí para quedarse.
- La rapidez en la selección del experto consultor de dirección o interim manager, le facilita a la empresa flexibilidad para dar soluciones y obtener resultados a corto plazo (días en lugar de meses).
- Evita que otros recursos importantes de la empresa se desvíen de sus funciones habituales.
- Las empresas disponen de más tiempo para cubrir una posición permanente minimizando el riesgo de cometer errores precipitados en la selección, ya de por sí muy costosa (a través de Head hunters).
- Se utilizan para un periodo determinado y con unas tarifas fijas.



INTERIM EXPERTS

QUÉ OFRECEMOS

Contamos con profesionales en todos los ámbitos, pero su principal núcleo de trabajo se focaliza en los siguientes sectores:

- Tecnologías de Información y Sistemas
- Sanidad pública y privada
- Agricultura e industrias agroalimentarias
- Banca privada de inversión
- Automoción
- Medios de comunicación
- Recursos Humanos, comportamiento y Estrategia Organizacional, Corporate Governance y alta dirección
- Energías renovables